

tado° haalt 43 miljoen euro op in een nieuwe financieringsronde

München, 25 oktober 2018 – tado°, marktleider op het gebied van klimaatbeheer voor thuis, haalt 50 miljoen US-dollar (43 miljoen euro) aan internationale investeringen op bij Amazon, E.ON, Total Energy Ventures, Energy Innovation Capital, Inven Capital, de Europese Investeringsbank en anderen, waarmee de totale financiering stijgt naar 102 miljoen US-dollar (89 miljoen euro). De nieuwe investering zal worden ingezet om de marktpositie te versterken met de allerbeste producten en een uitbreiding van het dienstenaanbod.



Een snelgroeende markt aansturen

Ongeveer 30% van de energie die wereldwijd verbruikt wordt, gaat naar verwarming en koeling van gebouwen.¹ tado° is een van de weinige bedrijven die zich specialiseren in deze markt. Verwacht wordt dat de markt van slimme thermostaten tegen het einde van 2022 een waarde van 6,8 miljard US-dollar vertegenwoordigt (5,9 miljard euro). De verwachte jaarlijkse groei (CAGR) bedraagt 54% tot 2022.²

“We zijn ervan overtuigd dat binnenkort elk gebouw intelligent zal worden verwarmd en gekoeld. Dit is precies het juiste moment om kapitaal aan te trekken en het te gebruiken om ons te positioneren als de nummer één in deze snelgroeende markt,” zegt Toon Bouten, CEO van tado°.

Hoe werkt tado°?

De slimme thermostaten van tado° verbinden verwarmings- en airconditioningssystemen met het internet. Om de temperaturen efficiënt in te stellen, detecteert de smartphone-app wanneer bewoners hun huis verlaten of naderen, of wanneer ramen worden geopend. Daarnaast dragen weersvoorspellingen en aanpassende algoritmen bij aan het besparen van tot wel 31% op stookkosten, terwijl het comfort en welbehagen binnenshuis wordt verbeterd.

¹ [European Commission](#)

² [Research and Markets](#)

Van slimme thermostaten tot klimaatbeheer voor thuis

“Je thuis warm en comfortabel voelen, is een menselijke basisbehoefte,” zegt Christian Deilmann, mede-oprichter en CPO van tado°. “Het doel van tado° is om de kwaliteit van onze producten en diensten verder te verbeteren, door het verse kapitaal te investeren in nieuwe diensten waarmee onze klanten hun thuisclimaat volledig kunnen beheren.”

Een typisch Europees of Amerikaans gezin geeft jaarlijks tussen 870 en 2.600 euro uit aan de verwarming en koeling van hun woning. Een comfortabele binnenhuistemperatuur aanhouden is niet alleen duur, maar vraagt ook heel wat inspanning. Een passend energietarief kiezen, de juiste verwarmingsketel of airco kopen, een reparatie of een jaarlijks onderhoud organiseren vraagt tijd. tado° zorgt voor alle aspecten van het klimaatbeheer binnenshuis door hun klanten nieuwe diensten aan te bieden die het leven gemakkelijker, comfortabeler en betaalbaarder maken.

tado°-producten zijn verkrijgbaar in alle Europese Apple-winkels, bij meer dan 30 nutsbedrijven en bij vele toonaangevende retailers en partners.

-
- *USD 102m / GBP 78m / EUR 89m*
 - *USD 50m / GBP 38m / EUR 43m*

Meer informatie over tado°, de investeerders of voor extra beeldmateriaal:

MindShake PR

Ben Claesen

T 02 478 18 44

E ben@mindshake.biz

Beeldmateriaal

BE: <https://www.tado.com/be-nl/pers>

NL: <https://www.tado.com/nl/pers>

Over tado°

tado° werd in 2011 opgericht in München en is toonaangevend op het gebied van intelligent klimaatbeheer voor thuis. De Slimme Thermostaten voor verwarming en koeling, werken als Klimaatassistent, met Skills als Geolocatie, Aanpassing aan Weersvoorspellingen, Open Raam Detectie, Klimaatcomfort en Verwarmingsketel Reparatieservice. Met 180 werknemers geeft tado° een nieuwe vorm aan de manier waarop we thuis energie consumeren, voor meer comfort, besparing en welzijn. www.tado.com.

About Amazon

Amazon is guided by four principles: customer obsession rather than competitor focus, passion for invention, commitment to operational excellence, and long-term thinking. Customer reviews, 1-Click shopping, personalized recommendations, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire tablets, Fire TV, Amazon Echo, and Alexa are some of the products and services pioneered by Amazon.

“Customers love using voice to interact with the technology in their home,” said Paul Bernard, director of the Alexa Fund. “It provides a natural, seamless way to control everything from lights and security systems to appliances and thermostats. Climate control systems, in particular, stand out as popular smart home experiences with Alexa and we’re excited to support tado° as they bring their Alexa-compatible devices to more customers across Europe.”

About E.ON

E.ON is an international private energy company, which focuses on energy networks, customer solutions, and renewable energy. As one of Europe's largest energy companies, E.ON plays a leading role in shaping a clean, digital, decentralized world of energy. To this end, the company develops and sells products and solutions for private, commercial and industrial customers.

“The home of the future will be smarter and more sustainable. E.ON is making this a reality. We enable our customers to control their energy needs completely on their own. Being able to intelligently manage comfort at home is an essential part of our Future Energy Home solution and we are happy to strengthen our existing partnership with tado°” said Frank Meyer, SVP B2C Solutions, E-Mobility & Innovation at E.ON.

About Total Energy Ventures

Total Energy Ventures is the venture capital arm of French energy major Total. Its investments support the development of companies with innovative technologies and business models in areas such as alternative and renewable energies, efficient use of energy and natural resources, waste management and greenhouse gas reduction, mobility and transportation etc. that will help meet the challenges of the energy transition.

About Energy Innovation Capital

Energy Innovation Capital is the premier capital provider to energy innovators. EIC is building a platform for entrepreneurs to drive Silicon Valley innovation in the global oil, gas and energy industries. www.energyinnovationcapital.com

“tado° Smart Thermostats deliver energy savings for consumers and enable value-added energy services that together drive increased sustainability, a key investment criterion for Energy Innovation Capital,” said Kevin Skillern, Managing Partner at Energy Innovation Capital.

About the European Investment Bank

The European Investment Bank (EIB) is the long-term lending institution of the European Union, owned by its Member States. It makes long-term finance available for sound investment in order to contribute towards EU policy goals.

EIB Vice-President Ambroise Fayolle, who is responsible for operations in Germany and EFSI at the Bank, said: “Climate change is one of the greatest global challenges of our time. To cope

with its effects, we must act quickly, efficiently and innovatively. I therefore particularly welcome the fact that we have gained a new private sector partner in tado°, which can assist us on the path to better climate protection. With its internet-based smart thermostats, which adjust heating to residents' behaviour, tado° is breaking new ground in reducing energy consumption sustainably. This modern, efficient and innovative approach is precisely what the EU bank, the world's largest multinational finance provider for climate change projects, is aiming at, with the support of the Juncker Plan.”

WS Capital

WS Capital is an investment firm founded by Walter Schmidt. Mr. Walter Schmidt has served in executive roles in both of Europe's leading sub-metering companies Techem and ISTA. For about 12 years Mr. Walter Schmidt has been CEO of ISTA, a previously private equity owned company. ISTA has been sold to Hong Kong based CKI in 2017 for €5.7b. As part of the sale of ISTA Mr. Walter Schmidt has resigned from the long-time CEO role at ISTA. Mr. Walter Schmidt joins the Board of tado° to support the growth of the company.

About INVEN CAPITAL

INVEN CAPITAL is CEZ Group's venture capital fund invested as well by the European Investment Bank (EIB). EIB financing uses funds from the European Fund for Strategic Investments (EFSI). INVEN CAPITAL's strategy is to seek opportunities for investing in smaller, innovative and growing smart energy businesses in Europe.

Existing investors Target Partners, Shortcut Ventures, Statkraft Ventures, and others continue to support tado°.