

tado° lève 43 millions d'euros dans le cadre d'un nouveau tour de table

Munich, le 25 octobre 2018 - tado°, leader de la gestion intelligente du climat domestique, lève 43 millions d'euros d'investissements internationaux de la part d'Amazon, E.ON, Total Energy Ventures, Energy Innovation Capital, Inven Capital, la Banque européenne d'investissement et d'autres bailleurs de fonds pour porter le financement total à 89 millions d'euros. Ce nouvel investissement servira à renforcer sa position avec les meilleurs produits de sa catégorie et à élargir son offre de services.



Maîtriser un marché en forte croissance

Environ 30 % de l'énergie consommée dans le monde est utilisée pour le chauffage et la climatisation des bâtiments¹. tado° est l'une des seules entreprises réellement spécialisée dans ce domaine à avoir un impact sur ce phénomène. Le marché mondial des thermostats intelligents devrait atteindre une valeur de 6,8 milliards de dollars d'ici la fin de 2022, avec une croissance annuelle prévue (TCAC) de 54 % d'ici 2022².

« Nous sommes convaincus que bientôt chaque bâtiment sera chauffé et refroidi intelligemment. C'est le bon moment pour lever des capitaux et les utiliser pour nous positionner en tant que numéro un sur ce marché en pleine croissance », déclare Toon Bouten, CEO de tado°.

Comment fonctionne tado°

Les thermostats intelligents tado° connectent les systèmes de chauffage et de climatisation à Internet. L'application intelligente pour smartphone détecte quand les résidents quittent ou s'approchent de leur maison, ou quand les fenêtres sont ouvertes, pour régler efficacement la température. De plus, les prévisions météorologiques et les algorithmes d'adaptation contribuent à économiser sur les coûts de chauffage, tout en améliorant le confort et le bien-être.

¹ [Commission Européenne](#)

² [Research and Markets](#)

Des thermostats intelligents à la gestion du climat domestique

« Se sentir bien au chaud et à l'aise à la maison est un besoin humain fondamental », déclare Christian Deilmann, cofondateur et directeur général de tado°. « L'objectif de tado° est d'augmenter encore plus la qualité de nos services vers nos clients, en investissant cette récente capitalisation dans de nouveaux services pour gérer pleinement le climat domestique de nos utilisateurs. »

Une famille européenne ou américaine typique dépense entre 900 et 2600 euros par an pour chauffer et climatiser sa maison. Le maintien d'une température agréable à la maison est non seulement coûteux, mais exige aussi beaucoup de travail. Savoir quel tarif d'énergie choisir, acheter le bon système de chauffage/climatisation, ou organiser une réparation ou un entretien annuel prend du temps. tado° s'occupera de tous les aspects de la gestion du climat domestique avec de nouvelles offres de services pour ses clients afin de rendre leur vie plus facile, plus confortable et plus abordable.

Les produits tado° peuvent être achetés dans tous les Apple stores européens, auprès de plus de 30 sociétés de services publics et de nombreux autres détaillants et partenaires de premier plan.

Pour plus d'informations sur tado°, nos investisseurs, ou pour des visuels complémentaires merci de contacter :

Mercure Digital

Nathalie Lesne

nl@mercure-digital.com

+33 6 65 15 64 37

David Bonnard

db@mercure-digital.com

+33 6 29 43 91 83

Images

<https://www.tado.com/fr/presse>

À propos de tado°

Fondé à Munich en 2011, tado° est le leader de la gestion intelligente du climat domestique. Avec ses thermostats intelligents pour le chauffage et la climatisation, tado° est votre assistant climatique avec des Skills telles que la Géolocalisation, l'Adaptation météo, la Détection de fenêtre ouverte, le Bien-être ambiant, et plus encore. Avec 180 employés, tado° redéfinit la

façon dont l'énergie est consommée à la maison pour plus de confort, d'économies et de bien-être. www.tado.com.