

## Rückenwind für Smarte Thermostate: 20 Mio. Euro frisches Kapital für tado°

- tado° unter den weltweit finanzstärksten IoT-Startups / Venture Capital steigt auf über 50 Mio. Euro
- Fokus konsequent auf intelligenten Klimalösungen / Ausbau des Serviceangebots sowie verstärkte Internationalisierung geplant
- Smarte Thermostate als souveräne Technologie im Smart Home / Marktpotenzial allein in Europa über 2 Mrd. Euro bis 2019.

München, 26. April 2016 – tado°, der europäische Marktführer für intelligente Klimalösungen in Privathaushalten, hat in einer weiteren Finanzierungsrunde 20 Mio. Euro aufgenommen. Das gesamte Wagniskapital des Münchner IoT-Unternehmens steigt damit auf über 50 Mio. Euro. Investor ist INVEN CAPITAL, der Risikokapitalfonds des international tätigen Energiekonzerns CEZ GROUP mit Sitz in Tschechien. Die neue Finanzierungsrunde bringt tado° an die



Spitze des weltweiten IoT-Marktes. Denn mit insgesamt 50 Mio. Euro Venture Capital ist das Münchner Unternehmen eines der international am besten kapitalisierten IoT-Startups.

Ein Drittel des weltweiten Energieverbrauchs entfällt auf das Heizen und Klimatisieren von Gebäuden, insgesamt eine Milliarde Haushalte haben eine Heizung oder Klimaanlage. "Wir wollen das neue Kapital gezielt nutzen, um unsere Marktführerschaft weiter auszubauen. Es ist eine Frage der Zeit bis alle Haushalte eine intelligente Heizungssteuerung haben werden", erklärt Christian Deilmann, CEO und Gründer der tado GmbH. Smarte Thermostate sind die einzige Technologie im Smart Home-Segment, die über den Komfortaspekt hinaus einen messbaren Mehrwert generiert. tado° spart leicht ein Drittel der jährlichen Energiekosten. Smarte Thermostate werden im Kampf gegen den Klimawandel eine bedeutende Rolle spielen.

### Intelligente Services dank vernetzter Thermostate

Diese Einschätzung bestätigt eine aktuelle Studie von Frost & Sullivan\*. Allein der europäische Markt für Smarte Thermostate soll bis 2019 auf 2,2 Mrd. Euro anwachsen. "Diesen völlig neuen Markt führen wir an. Wir nutzen Technologie für einen nachhaltigen Lifestyle, der unser Leben gleichzeitig komfortabler macht. Genau das begeistert unsere Kunden. tado° ist eine Kernsäule für jedes Smart Home. Über Schnittstellen zu den wichtigsten Plattformen sind existierende und neue tado° Nutzer für die Zukunft gerüstet", erklärt Deilmann. Um den Kundennutzen noch weiter zu steigern, erweitert tado° sein

\*<http://ww2.frost.com/news/press-releases/smart-thermostats-market-rocket-25-billion-5-years-predicts-frost-sullivan/>

Serviceangebot in Kooperation mit dem klassischen Handwerk: Heizungsinstallateure können über ein Fernwartungsportal mit der Anlage des Kunden in Verbindung sein und einen reibungslosen Betrieb absichern. Partnerschaften mit lokalen Energieversorgern machen es darüber hinaus möglich, dass jeder tado° Nutzer einen Beitrag zur Stabilisierung der Energienetze und damit zur Energiewende leisten kann. "tado° hat uns mit seinem konsequenten Wachstumskurs und seiner service-orientierten Strategie beeindruckt. Wir werden den internationalen Expansionskurs weiter unterstützen", erläutert Petr Míkovec, Managing Director of INVEN CAPITAL.

### **So funktioniert tado°**

Das Smarte Thermostat und die Smarte AC Control verbinden Heizungen und Klimaanlage mit dem Internet. Die tado° App erhält ein Signal, wenn der letzte Bewohner das Haus verlässt und fährt die Heizung oder Klimaanlage entsprechend herunter, um Energie zu sparen. Sobald sich der Erste auf den Heimweg macht, wird tado° aktiv und heizt oder kühlt die Wohnung maximal energieeffizient auf die gewünschte Temperatur. Die Berücksichtigung von Wettervorhersagen, Bauphysik und entsprechenden Algorithmen sorgt für die perfekte Mischung aus Komfort und Energieeinsparung.

### **Über tado°**

Der Europäische Marktführer für intelligente Klimalösungen für Privathaushalte hat seinen Firmenstandort in München und wurde 2011 gegründet. Mit dem Smart Thermostat für Heizsysteme und der Smart AC Control für Klimaanlage revolutioniert tado° die Art, wie Energie zuhause verwendet wird. Mithilfe der App nutzt tado° die Standortdienste des Smartphones um die Temperatur zuhause automatisch zu regeln. Das hilft nicht nur Energie und Geld zu sparen, sondern sorgt gleichzeitig für mehr Wohnkomfort. tado° ist in 12 europäischen Ländern, in USA und Singapur voll lokalisiert aktiv.

### **Investoren und Transaktionspartner:**

Die tado GmbH ist finanziert von: Target Partners, Shortcut Ventures, HomeServe plc, Siemens Venture Capital, BayBG, Statkraft Ventures, Inven Capital. Transaktionsberatung: Bryan Garnier und Reed Smith. Konferenzpartner: Ecosummit Berlin.

### **Bildmaterial**

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier: <https://www.tado.com/de/presse>.

### **Pressekontakt:**

#### **Head of Communications**

Ellie Zips-Pape | [ellie.zips-pape@tado.com](mailto:ellie.zips-pape@tado.com) | +49 173 3712291

#### **PR Manager D/A/CH**

Anna Harbauer | [anna.harbauer@tado.com](mailto:anna.harbauer@tado.com) | +49 89 7167786 - 11

tado GmbH – Lindwurmstraße 76 – 80337 München  
[facebook.com/tado](https://facebook.com/tado) | [twitter.com/tado](https://twitter.com/tado) | [youtube.com/tado](https://youtube.com/tado)