

tado° obtiene 20 millones de euros para ampliar sus servicios a nivel internacional.

- tado° entre las startups mejor financiadas en IoT / elevan el capital de inversión a 57 millones de dólares
- El objetivo sigue siendo en ser líder en el control climático inteligente para el hogar / planes de ampliar el servicio y crecer a nivel internacional
- Los termostatos inteligentes lideran el sector del hogar inteligente / un mercado con potencial en Europa por encima de los 2 mil millones de dólares en 2019.

El 26 de abril de 2016 en Múnich

– tado°, líder en el mercado europeo del control climático inteligente para el hogar, ha cerrado una ronda de financiación de 23 millones de dólares, haciendo que la inversión en la compañía llegue a un total de 57 millones. La financiación viene del inversor internacional INVEN CAPITAL, una división de inversión de capital del conglomerado energético multinacional CEZ GROUP con sede en la República Checa. La nueva ronda de financiación coloca a tado° como una de las startups mejor financiadas en IoT.



Una tercera parte de la energía que se consume alrededor del mundo se usa para la calefacción y climatización de los edificios, mientras más de mil millones de hogares disponen de un sistema de calefacción o de aire acondicionado. “Nuestros productos se ajustan al mundo actual. Es tan sólo cuestión de tiempo hasta que los hogares dispongan de un control de calefacción inteligente,” comenta el CEO y cofundador de tado° Christian Deilmann. “Planeamos en usar los nuevos fondos para ampliar nuestro liderazgo en el mercado y desarrollar más servicios para nuestros usuarios.”

Cómo funciona tado°

Productos como el Termostato Inteligente tado° y el tado° Climatización Inteligente conectan cualquier sistema de calefacción y aire acondicionado a Internet. El detector de geolocalización de la app móvil tado° detecta cuándo no hay nadie en casa y baja la calefacción o el aire acondicionado para ahorrar energía. Tan pronto uno de los residentes esté de camino a casa, tado° reacciona inmediatamente para caldear or refrescar la casa y llegar a la temperatura deseada. La integración con las previsiones meteorológicas locales y los algoritmos de adaptación pueden ayudar a ahorrar hasta un 31% en los costes de energía y al mismo tiempo mejorar la comodidad.

Los termostatos conectados a Internet ofrecen servicios inteligentes

Se espera para el 2019* que el mercado europeo de termostatos inteligentes aumente sus ingresos hasta 2.2 mil millones “Nuestra ambición es liderar el mercado con la mejor experiencia del usuario,, ahorrando económicamente y maximizando el confort. tado° es una parte integral de cualquier hogar inteligente. Nuestros usuarios actuales y venideros pueden estar seguros de estar preparados para el futuro, con interfaces que les conectan con las plataformas de hogar inteligente.

Para poder aumentar las ventajas de los usuarios tado° sigue desarrollando sus servicios con la cooperación de instaladores locales de calefacción. Los instaladores pueden utilizar un portal que ofrece un servicio remoto para poder asegurar que la calefacción del usuario funcione a la perfección y de forma eficiente. La colaboración con proveedores de servicios públicos locales también puede facilitar la contribución de cada usuario de tado° para la estabilidad de la red de energía y así obtener un sistema nacional más inteligente y eficiente.

“tado° nos ha impresionado con su demostrada trayectoria de crecimiento y con su estrategia orientada al servicio, así que INVEN CAPITAL apoyará su futura expansión internacional” dice Petr Míkovec, Director general de INVEN CAPITAL.

Los termostatos inteligentes son actualmente la única parte del hogar inteligente que puede generar valores de ahorro significativos y confort. tado° no sólo reduce hasta un 31% en los costes de energía, sino que también tiene un gran impacto en el medioambiente, ya que juega un rol significativo en la lucha contra el cambio climático.

Imágenes

Imágenes de alta resolución disponibles aquí: <https://www.tado.com/es/prensa>

Acerca de tado°:

Con sede en Múnich, tado°, líder del mercado en soluciones para el control climático inteligente, se fundó en 2011. Con sus productos Termostato Inteligente tado° y el tado° Climatización Inteligente, tado° ha revolucionado el consumo doméstico de energía. A través de su app con geolocalización, tado° ajusta la temperatura automáticamente según la ubicación de los residentes, permitiendo que los hogares ahorren hasta un 31% en costes de energía de, mientras ganan en confort. tado° opera en Europa, Estados Unidos y Singapur. www.tado.com/es.

Inversores:

Inversores y colaboradores de transacción: tado GmbH es financiado por: Target Partners, Shortcut Ventures, Siemens Venture Capital, BayBG, Statkraft Ventures, HomeServe, INVEN CAPITAL. Consejeros de transacción: Bryan Garnier y Reed Smith. Colaborador de conferencia es Ecosummit Berlin.

Contacto de prensa tado°:

tado° GmbH
Paul Hughes
Lindwurmstraße 76
80337 Múnich
paul.hughes@tado.com
+44 (0) 203 6956 392 / +49 89 7167786 - 11
facebook.com/tado | twitter.com/tado | youtube.com/tado

*Fuente: <http://ww2.frost.com/news/press-releases/smart-thermostats-market-rocket-25-billion-5-years-predicts-frost-sullivan/>