

## Tado, le spécialiste du contrôle intelligent de la température, réalise une levée de fonds de €15,2 millions.

L'investissement de Siemens Venture Capital, Statkraft Ventures, Target Partners, Shortcut Ventures et BayBh marque une nouvelle étape de son développement en accélérant l'innovation et le déploiement à l'international.

Munich, 7 octobre 2015 - tado°, le leader européen du contrôle intelligent du chauffage et de la climatisation, annonce une nouvelle levée de fonds de €15,2 millions auprès d'importants fonds de capital risque et d'entreprises européennes. Cet investissement porte le financement total de l'entreprise à €30 millions.

Parmi les investisseurs, on compte le fonds de capital risque de Siemens AG, Statkraft Ventures (la branche d'investissement du principal producteur européen d'énergie renouvelable) et les fonds de capital risque Target Partners, Shortcut Ventures et BayBG.



La technologie de contrôle de température de tado° permet de relier le système de chauffage ou de climatisation à internet. Grâce à la géolocalisation, l'application tado° pour smartphone détecte automatiquement quand personne n'est à la maison et éteint le chauffage ou la climatisation, permettant ainsi une économie d'énergie. Dès qu'un des utilisateurs se rapproche de la maison, tado réagit immédiatement pour chauffer ou refroidir la maison à la température désirée. tado° prend également en compte les prévisions météorologiques et les caractéristiques thermiques du bâtiment pour permettre jusqu'à 31% d'économies d'énergie et un confort accru.

"Il n'y a aucun doute que dans le futur les systèmes de contrôle de température deviendront de plus en plus digitalisés et connectés aux fournisseurs de services locaux. L'objectif de tado° est de devenir le leader du marché avec la meilleure gamme de produits compatibles, une application particulièrement intelligente et la plus grande offre de services." annonce Christian Deilmann, cofondateur et PDG de tado°.

La demande pour les thermostats intelligents pour chauffage et climatisation est en forte croissance. Selon une étude réalisée par Frost & Sullivan, le marché global des thermostats intelligents devrait atteindre \$2.5 milliards en 2019.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://ww2.frost.com/news/press-releases/smart-thermostats-market-rocket-25-billion-5-years-predicts-frost-sullivan/>

Sur tado°

tado°, basé à Munich et fondé en 2011, est le leader européen des systèmes de contrôle intelligents de la température. Grâce à ses thermostats intelligents pour le chauffage et la climatisation, tado° révolutionne la façon dont l'énergie est consommée à la maison. L'application tado° pour smartphone utilise la géolocalisation pour détecter la présence ou l'absence des habitants et ajuster automatiquement la température, permettant jusqu'à 31% d'économie d'énergie et un confort accru.

Images

Des images en haute résolution sont disponibles ici: <https://www.tado.com/fr/presse>

A propos de Siemens Ventures

Siemens Venture Capital (SVC) est la branche capital-risque de Siemens AG. SVC a pour objectif d'identifier et de promouvoir les investissements dans les technologies innovantes et émergentes et qui ont rapport avec les métiers de base de Siemens, particulièrement dans les domaines de l'énergie et l'environnement, l'automatisme et la supervision, les infrastructures industrielles et publiques et le secteur de la santé. A ce jour, SVC a investi dans plus de 180 start-up. Pour plus d'informations:

[www.siemens.com/venturecapital](http://www.siemens.com/venturecapital)

A propos de Statkraft Ventures:

Statkraft Ventures GmbH est un fond de venture capital européen et travaille avec des entrepreneurs exceptionnels qui proposent des innovations de rupture dans le secteur de l'énergie. Orienté sur les stratégies de sortie, le fond est soutenu par le groupe Statkraft, premier producteur européen d'énergie renouvelable. Statkraft Ventures investit selon les modalités habituelles du venture capital. La société utilise un fond permanent de €10 millions à investir chaque année.

Pour plus d'information :

[www.statkraftventures.com](http://www.statkraftventures.com)

A propos de BayBG :

La branche de venture capital de BayBG basé à Munich est actuellement au capital de 33 start-up avec un volume d'investissements de €40 millions dans des industries qui incluent le cleantech, l'ingénierie médicale, les télécommunications et l'IT. Au total, BayBG gère un portefeuille d'environ €300 millions investis dans 500 petites et moyennes entreprises. BayBG se concentre sur la Bavière et le sud-est de l'Allemagne. Pour plus d'informations : [www.baybg.de](http://www.baybg.de)

A propos de Target Partners :

Avec un portefeuille de €300 millions, Target Partners est l'une des principales sociétés de capital risque en Allemagne. Target Partners investit dans les start-up et les entreprises en phase de démarrage et les supporte ensuite financièrement dans leur expansion. L'équipe de Target Partners est composée de managers, d'entrepreneurs et de venture capitalistes expérimentés et supporte les entrepreneurs dans le développement et la distribution des produits et services, la croissance de l'entreprise, les levées de fonds et l'introduction en bourse en Europe et aux Etats-Unis. Pour plus d'informations :

[www.targetpartners.de](http://www.targetpartners.de)

A propos de Shortcut Ventures :

Shortcut Ventures est une société de venture capital par les entrepreneurs pour les entrepreneurs, qui aide les start-up à partir rapidement dans la bonne direction. La stratégie d'investissement de Shortcut Ventures est orientée vers les start-up internationales dans les domaines de l'internet, de la téléphonie mobile et des réseaux sociaux. En plus du soutien financier, les entreprises bénéficient d'un accès direct aux connaissances et à l'expérience d'entrepreneurs. Shortcut Ventures est gérée par Dirk Freise et Martin Ostermayer, entrepreneurs et fondateurs de succès. Leur portefeuille inclut les start-up Mediakraft Networks, SumUp, tado et ZenMate. Pour plus d'informations :

[www.shortcut.vc](http://www.shortcut.vc)